

Comprensión de lectura

Tarea 1

Instrucciones

Usted va a leer un texto sobre los nombres que algunos padres están eligiendo para sus hijos. Después, debe contestar a las preguntas (1-6). Seleccione la respuesta correcta (a / b / c).

LLEGA LA MODA DE LOS NOMBRES 2.0

Débora Slotnisky

Mac, Google y Apple son, además de marcas, nombres que están eligiendo los padres en distintas partes del mundo para llamar a sus hijos.

El fenómeno es tal que ya tiene una denominación: iBabies boom. Al respecto, el sitio especializado BabyCenter en su último sondeo anual de los nombres más populares entre los nuevos habitantes, reveló que el número de niñas llamadas Apple aumentó en 2012 un 15% (subiendo 585 puestos) con respecto al año anterior. Mac experimentó un incremento del 12% y Siri creció un 5 por ciento.

Por ejemplo, el matrimonio Jameson, de Estados Unidos, eligió llamar Hashtag a su beba nacida a fines de 2012, en honor al símbolo (#) utilizado en Twitter para las etiquetas. Incluso en Israel trascendió el caso de una niña inscrita como Like, en alusión al característico botón de Facebook.

En lugar del clásico Junior que suelen acompañar al nombre de los hijos que se llaman igual que sus padres en Estados Unidos, el ingeniero Jon Blake Cusack, de Holland, Michigan, inscribió a su primogénito como Jon Blake Cusack 2.0.

Por su parte, el canadiense Bil Simser llamó a su hija Vista, en honor a una de las versiones de Windows. La decisión de llamarla así surgió, explica Simser a LA NACION, como una broma. Hace 7 años, cuando su esposa estaba embarazada, habían pensado en registrar a su futuro hijo como Dev Orion Simser, para que sus iniciales fueran DOS, como el primer sistema operativo de las IBM.

"Al enterarnos de que tendríamos una nena, mi esposa dijo: Según nuestros planes, deberíamos llamarla como el último sistema operativo, que por esos días era el Vista", dice Bil, un arquitecto de software de 47 años.

El 12 de septiembre de 2005 nació Oliver Christian Google Kai. "Elegimos este nombre para que nuestro hijo sea una persona muy conocida, y la idea dio sus frutos porque gracias a que se llama Google, él, con tan sólo 7 años, ha logrado trascender, ya que es conocido en todo el mundo por su nombre", cuenta a LA NACION su padre, Elías Kai, un emprendedor de la industria tecnológica de 36 años de origen libanés, que reside en Estocolmo, Suecia.

Si bien Google es una marca, Kai, que es CEO de una compañía de marketing digital y cofundador del sitio de música ListenArabic.com, agrega que también es el nombre de un libro de Vincent Cartwright Vickers, editado en 1913, llamado The Google Book.

Kai y Simser aseguran que a sus hijos les gusta llamarse Google y Vista, y que sus amigos y compañeros del colegio no les hacen bromas al respecto. "Todos tenemos la libertad de llamar a nuestros hijos como lo deseamos", sostiene Kai. En tanto, Simser dice que muy pocas personas relacionan el nombre de su hija con el producto de Microsoft.

<http://www.lanacion.com.ar/1604860-llega-la-moda-de-los-nombres-20>

PREGUNTAS

- 1.- Los datos del incremento del uso de marcas para llamar a los hijos han sido extraídos de
 - a) conversaciones con padres
 - b) de un estudio
 - c) búsquedas realizadas en Internet

- 2.- Según el texto, Google es
 - a) el nombre de un niño sueco y de un libro
 - b) el nombre de una niña libanesa
 - c) el nombre más común entre los niños hoy en día

- 3.- Según el texto, los nombres 2.0
 - a) causan problemas a los niños en el colegio
 - b) facilitan que los niños sean conocidos por todos
 - c) son más habituales desde 2005

- 4.- En el texto se dice que el nombre de una niña procede de
 - a) una palabra escrita en una etiqueta de ropa
 - b) un botón del teclado del ordenador
 - c) twitter

- 5.- Según el texto, 2.0 es
 - a) el nombre de un niño israelí
 - b) el nombre de una niña nacida en EEUU
 - c) la versión moderna de un nombre tradicional

- 6.- Uno de los niños varones mencionados en el texto
 - a) tiene el nombre de un sistema operativo
 - b) es libanés
 - c) es el primero de varios hermanos